

İÇİNDEKİLER | CONTENTS

- 6 **Editörden...**
Editor's Note
Bahar MURATOĞLU PEHLIVAN

ARAŞTIRMA MAKALELERİ | RESEARCH ARTICLES

- 12 **Şeffaflık, Bilgi Edinme ve İletişim Hakkı: Covid-19 Pandemisi Koşullarında Kurumsal Uygulamalar Üzerine Bir İnceleme**
Transparency, Right to Information and Communication: An Analysis on the Institutional Practices in the Conditions of Covid-19 Pandemic
Tuğba ASRAK HASDEMİR & Mehmet KESKİN
- 44 **Critical Discourse Analysis on Leader Statements in the Russia-Ukraine War**
Liderlerin Rusya-Ukrayna Savaşına Dair İfadeleri Üzerine Eleştirel Söylem Analizi
Hasan TUTAR & Sadullah M. BAĞ
- 68 **Radyo ve Popüler Müzik: 1950-1970 Yılları Arası Dönemde Türkiye'de Pop Müziğin Gelişimi ve Radyo Yayıncılığı**
Radio and Popular Music: Radio Broadcasting and the Development of Pop Music in Türkiye Between 1950-1970
Süleyman İLASLAN
- 94 **Misinformation Sharing and Behavioural Pattern of Nigerians on a Viral Covid-19 Disinformation Video**
Viral Bir Covid-19 Dezenformasyon Videosu Bağlamında Nijeryalıların Davranış Modelleri ve Yanlış Bilgi Paylaşımı
Raheemat ADENIRAN & Lai OSO
- 118 **'Instagram' Kullanıcılarının 'Yakın Arkadaş' Özellikliğini Kullanım Pratikleri Üzerine Bir Araştırma**
A Research on the User Practices of 'Instagram's 'Close Friend' Feature
Sinan AŞÇI & Nihal KOCABAY ŞENER
- 144 **Türk Sinemasında Erkekliğin Dönüşümü ve Erkeklik Krizine İlişkin Bir Analiz**
An Analysis on the Transformation and the Crisis of Masculinity in Turkish Cinema
Elanur YILMAZ & İbrahim Etem ZİNDEREN
- 176 **The Metaverse as Influencer Marketing Platform: Influencer-Brand Collaborations of Paris Hilton with 'Superplastic', 'Bohoo', and 'Levi's'**
Influencer Pazarlama Ortamı Olarak Metaverse: Paris Hilton'un 'Superplastic', 'Bohoo' ve 'Levi's' ile Influencer-Marka İş Birlikleri
Zaliha İnci KARABACAK & İrem GÜNGÖR
- 200 **Kapılarını Açmayan Kent: İç Göç Filmlerinde İstanbul (1980-2006)**
The City that Doesn't Welcome Newcomers: Istanbul in Movies on Internal Migration (1980-2009)
Şeyma BALCI

- 232 | **Türkiye’de Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği Alanında Hazırlanan Lisansüstü Tezler Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz**
A Bibliometric Analysis of Graduate Theses on Media Economics and Management in Türkiye
İnci TARI
- 266 | **‘Ne Önemi Var?’ Okuyucuların Haberdan Kaçınma Davranışları Üzerine Nitel Bir Araştırma**
‘What does it Matter?’ A Qualitative Research on Behaviors of Readers Avoiding the News
Mehmet Ramazan YILDIZGÖRÜR
- 292 | **Habere Maruz Kalmak: Mobil Haber Uygulamalarının Anlık Bildirimleri Üzerine Bir İnceleme**
Being Exposed to News: A Review of Instant Notifications of Mobile News Apps
Ceren SARAN
- 316 | **Din, Kimlik ve Müzik: Genç Erkeklerin Müzik Dinleme Pratikleri Üzerine Nitel Bir Araştırma**
Religion, Identity and Music: A Qualitative Study on Music Listening Practices of Young Men
Zindan ÇAKICI
- 338 | **Neoliberal Yönetimsellik Bağlamında Türkiye’de Merkez Haber Medyasında Yer Alan Ekonomi Haberlerinin İncelenmesi: ‘Hürriyet’ ve ‘Sabah’ Örneği**
Examination of the Economy News in the Central Media in Türkiye within the Context of Neoliberal Governmentality: The Case of ‘Hürriyet’ and ‘Sabah’
Ayten Bengisu CANSEVER

DERLEME MAKALELER | REVIEW ARTICLES

- 366 | **Bir İnşa Alanı Olarak Erkeklik Nosyonu ve Erkek Dünyasına İlişkin Kuramsal Bir Yaklaşım**
A Theoretical Approach to the Men’s World and the Notion of Masculinity as a Building Area
Mehmet BORAN

ETKİLEŞİM / YORUM değerlendirme | söyleşi | deneme | kitap inceleme

- 386 | **100. Yılında Cumhuriyet’in İletişim Politikaları: Unutulan Geçmiş ve Köy Enstitüleri ile Ortak Kader**
Korkmaz ALEMDAR
- 406 | **6 Şubat 2023’te Kahramanmaraş’ta Yaşanan Depremler Ekseninde Türkiye’de Deprem Haberciliğine Bakış: Prof. Dr. Süleyman İrvan ile Söyleşi**
Selin MADEN
- 421 | **The History and Problems of Experimental Digital Pinball and Developing a Pinball Video Game Concept Based on Music**
Ersin ERTAN
- 432 | **Dijital Medya Platformlarını Henry Jenkins’in Kavramları Üzerinden Okumak**
Gizem UYANIK
- 445 | **“Kültürlerarası İletişim” Bir Alanın Eleştirel Okuması Üzerine Değerlendirme**
İsmail Uğur AKSOY
- 458 | **Etkileşim Yayın Politikası | Etkileşim Publication Policy**
- 472 | **Yazım Esasları | Author Guidelines**