

EDİTÖRDEN...

Değerli Okuyucularımız,

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi **Etkileşim**'in on birinci sayısını sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu sayı, editör olarak sizlerle ilk buluşmam olması dolayısıyla benim için ayrı bir önem taşıyor. Bu vesileyle benden önce editörlüğü büyük başarı ile yürüten Doç. Dr. Pınar Aslan'a ve özveriyle çalışan tüm dergi ekibine teşekkür etmek isterim.

Bu sayı, her şeyden önce ülkemizin yaşadığı deprem felaketinin gölgesinde yayınlanıyor. Depremden etkilenen herkesin acılarını paylaştığımızı dergi ekibi adına belirtmek isterim. Yeniden böyle büyük bir felakete karşı karşıya kalmamamız için gereken adımların hızla atılacağını umarım.

Dergimizin on birinci sayısının hakem değerlendirmesi kapsamındaki bölümünde 13 araştırma ve 1 derleme makalesi, **Etkileşim/Yorum** bölümünde ise 5 metin yer alıyor.

On birinci sayı, Tuğba ASRAK HASDEMİR ve Mehmet KESKİN tarafından kaleme alınan “Şeffaflık, Bilgi Edinme ve İletişim Hakkı: Covid-19 Pandemisi Koşullarında Kurumsal Uygulamalar Üzerine Bir İnceleme” isimli makale ile açılış yapıyor. Günümüzün önemli tartışmalarından birine ışık tutan araştırma, T.C. Sağlık Bakanlığı, T.C. İçişleri Bakanlığı ile T.C. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığının bilgi edinme hakkı kapsamındaki uygulamalarını “aktif şeffaflık” ve “pasif şeffaflık” temelinde ele alarak analiz ediyor ve hesap verebilirlik, şeffaflık, siyasal katılım, bilgi edinme hakkı kavramlarını bu ekseninde tartışmaya açıyor.

Bir sonraki makalede ise Hasan TUTAR ve Sadullah Mücahid BAĞ, Rusya ve Ukrayna liderlerinin savaş ile ilgili açıklamaları üzerine gerçekleştirdikleri eleştirel söylem analizini “Critical Discourse Analysis on Leader Statements in the Russia-Ukraine War” başlığıyla aktarıyor. Yazarlar söz konusu analizi; tematik analiz, durum değerlendirme analizi, sözcük seçimleri ve ikna stratejileri çerçevesinde gerçekleştiriyor. Böylelikle de güncel bir savaşta gerçekleşen lider söylemlerine ışık tutuyor.

“Radyo ve Popüler Müzik: 1950-1970 Yılları Arası Dönemde Türkiye’de Pop Müziğin Gelişimi ve Radyo Yayıncılığı” başlığını taşıyan ve Süleyman İLASLAN tarafından kaleme alınan makale ise, kamu yayıncılığının popüler müzik türleri ile olan ilişkisini belirli bir dönem özelinde ve radyo yayıncılığı ekseninde tartışan bir araştırma olarak karşımıza çıkıyor. Yazar, söz konusu ilişkiyi, resmî kültür politikaları ve pop müziğin gelişiminin radyo ile müzik ilişkisini dönüştürmesi bağlamında tartışıyor.

On birinci sayının bir sonraki makalesi ise “Misinformation Sharing and Behavioural Pattern of Nigerians on a Viral Covid-19 Disinformation Video” başlığını taşıyor. Raheemat ADENIRAN ve Lai OSO tarafından kaleme alınan makale, oldukça önemli bir soruna dikkat çekerek, pandemi döneminde dezenformasyonun sosyal medya üzerinden yayılımını viral bir video üzerinden ele alıyor. Makale, videoya karşı katılımcıların tutumlarını araştırırken, yanlış bilginin yayılmasını önlemek için önerilerde de bulunuyor.

“Instagram Kullanıcılarının ‘Yakın Arkadaş’ Özelliğini Kullanım Pratikleri Üzerine Bir Araştırma” başlıklı bir sonraki makalede ise Sinan AŞÇI ve Nihal KOCABAY ŞENER, oldukça popüler bir uygulama olan *Instagram*’ın, yapılan paylaşımların kimler tarafından görülebileceğini düzenleme imkanı sunan “yakın arkadaş” özelliği üzerinde duruyor. Araştırmacılar, bireylerin bu özelliği kullanmaları üzerinde etkili olan faktörlerin izini sürerken, genel olarak çevrimiçi davranışlarımız üzerine de ışık tutmuş oluyor.

Elanur YILMAZ ve İbrahim Etem ZİNDEREN ise “Türk Sinemasında Erkekliğin Dönüşümü ve Erkeklik Krizine İlişkin Bir Analiz” isimli çalışmalarında, tarihsel süreçte erkeklik temsillerinin izini sürüyor. Makale, 1970’lerden itibaren hegemonik erkeklik temsilleri ve erkeklik krizinin Türk sinemasına nasıl yansıdığını ve gerçekleşen dönüşümleri ele alıyor.

Zaliha İnci KARABACAK ve İrem GÜNGÖR tarafından kaleme alınan “The Metaverse as Influencer Marketing Platform: Influencer-Brand Collaborations of Paris Hilton with ‘Superplastic’, ‘Bohoo’, and ‘Levi’s’” isimli makale ise, son dönemin popüler konusu Metaverse özelinde *influencer* pazarlama uygulamalarına ışık tutuyor. Yazarlar, göstergibilimsel analiz ile Metaverse’ün sağladığı olanakları ve etkileşim biçimlerini araştırıyor.

“Kapılarını Açmayan Kent: İç Göç Filmlerinde İstanbul (1980-2006)” başlıklı çalışmada ise Şeyma BALCI, İstanbul’un bir göçmen kenti olarak sinemadaki temsilinin izini sürüyor. 1980-2009 yılları aralığında çekilen on iç göç filminin analizine dayanan makale, İstanbul’un göçmenleri karşılama biçimlerinin nasıl temsil edildiğine yönelik bulgular içeriyor.

Bir sonraki çalışma “Türkiye’de Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği Alanında Hazırlanan Lisansüstü Tezler Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz” başlığını taşıyor. İnci TARI tarafından kaleme alınan makale, medya ekonomisi ve işletmeciliği alanında yazılan lisansüstü tezlerin incelenmesi ile gelecekte yapılacak araştırmalara ışık tutma amacı taşıyor.

“‘Ne Önemi Var?’ Okuyucuların Haberden Kaçınma Davranışları Üzerine Nitel Bir Araştırma” isimli makalede ise Mehmet Ramazan YILDIZGÖRÜR, habere olan ilginin düşmesine neden olan faktörleri araştırıyor. Yazar, lisans ve lisansüstü öğrencilerle yaptığı derinlemesine görüşmelerle, özellikle gençlerin haberdan kaçınma davranışlarının altında yatan nedenleri irdeliyor.

Bir sonraki makale “Habere Maruz Kalmak: Mobil Haber Uygulamalarının Anlık

Bildirimleri Üzerine Bir İnceleme” başlığını taşıyor. Ceren SARAN tarafından gerçekleştirilen çalışma, en çok ziyaret edilen haber sitelerinin mobil uygulamalarının analizine dayanıyor. Yazar, anlık bildirimler ile öne çıkarılan mesajların neler olduğuna yönelik önemli bulgular paylaşıyor.

Zindan ÇAKICI tarafından kaleme alınan “Din, Kimlik ve Müzik: Genç Erkeklerin Müzik Dinleme Pratikleri Üzerine Nitel Bir Araştırma” isimli çalışma ise, dindar gençlerin İslami popüler müzik ile olan ilişkilerine odaklanıyor. Yazar, yarı yapılandırılmış görüşme yöntemiyle gerçekleştirilen araştırmasında dindar gençlerin müzik dinleme pratiklerinin izini sürüyor.

“Neoliberal Yönetimsellik Bağlamında Türkiye’de Merkez Haber Medyasında Yer Alan Ekonomi Haberlerinin İncelenmesi: ‘Hürriyet’ ve ‘Sabah’ Örneği” başlığını taşıyan makalede ise Ayten Bengisu CANSEVER, merkez medyanın neoliberal yönetimselliğinin ekonomi haberlerine yansımalarını irdeliyor. Yazar, eleştirel ekonomi politik perspektifinden ekonomi haberlerinin söylemine ışık tutuyor.

Mehmet BORAN ise “Bir İnşa Alanı Olarak Erkeklik Nosyonu ve Erkek Dünyasına İlişkin Kuramsal Bir Yaklaşım” başlıklı çalışmasında erkeklik incelemelerine ilişkin kuramsal bir çerçeve sunuyor. Yazar; eril tahakküm, erkekliğin inşa süreci, egemen erkeklik değerleriyle şekillenen toplumsal ilişkiler gibi kavramlar üzerinden eleştirel erkeklik çalışmalarına bir katkı sunmayı amaçlıyor.

Bu sayımızın **Etkileşim/Yorum** bölümü ise Korkmaz ALEMDAR’ın kaleme aldığı “100. Yılında Cumhuriyet’in İletişim Politikaları: Unutulan Geçmiş ve Köy Enstitüleri ile Ortak Kader” ile açılışı yapıyor. Bu yazıda ALEMDAR, Türkiye Cumhuriyeti’nin kuruluş yıllarında izlenen iletişim politikalarını değerlendiriyor. İkinci sırada Selin MADEN, “6 Şubat 2023’te Kahramanmaraş’ta Yaşanan Depremler Ekseninde Türkiye’de Deprem Haberciliğine Bakış: Prof. Dr. Süleyman İrvan ile Söyleşi” başlığıyla deprem haberciliği üzerine Prof. Dr. Süleyman İrvan ile yaptığı söyleşiyi aktarıyor. Ersin ERTAN ise “The History and Problems of Experimental Digital Pinball and Developing a Pinball Video Game Concept Based on Music” adlı yazısında tilt oyunlarını inceliyor ve klasik müzik ile sinesteziye dayalı yeni bir dijital tilt oyunu öneriyor. Bir sonraki yazı ise “Dijital Medya Platformlarını Henry Jenkins’in Kavramları Üzerinden Okumak” başlığını taşıyor. Bu yazıda Gizem UYANIK, Jenkins’in kavramları üzerine bir derleme sunuyor. Son olarak İsmail Uğur AKSOY’un “‘Kültürlerarası İletişim’ Bir Alanın Eleştirel Okuması Üzerine Değerlendirme” adlı yazısı, İlker Özdemir ve S. Yetkin Işık editörlüğünde okuyucularla buluşan Kültürlerarası İletişim kitabının incelenmesine dayanıyor.

Dergimizin bu sayısında emeği geçen tüm dergi ekibine ve çalışmalarını **Etkileşim**’de yayınlamayı seçen tüm yazarlara teşekkür ederim. Tüm okuyuculara keyifli okumalar dilerim.

Bir sonraki sayımızda buluşmak dileğiyle.

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan

EDITOR’S NOTE...

Dear Readers,

We are happy to share the eleventh issue of Üsküdar University Faculty of Communication Academic Journal *Etkileşim*. This issue is important to me as it is my first meeting with you as an editor. I would like to take this opportunity to thank the previous editor Assoc. Prof. Pınar Aslan, and all the journal team who worked devotedly.

First of all, this issue is published in the shadow of the earthquake disaster that our country has experienced. On behalf of the journal team, I would like to state that we share the pain of everyone affected by the earthquake. I hope the necessary steps will be taken quickly so that we do not face such a great disaster again.

In the eleventh issue of our journal, there are 13 research and 1 review articles in the peer-reviewed section, and 5 essays in the *Etkileşim/Yorum* section.

The eleventh issue opens with the article “Transparency, Right to Information and Communication: An Analysis on the Institutional Practices in the Conditions of Covid-19 Pandemic” by Tuğba ASRAK HASDEMİR and Mehmet KESKİN. The research sheds light on one of today’s important debates and analyzes the practices of the Ministry of Health, the Ministry of Interior, and the Ministry of Family and Social Services within the scope of the right to information. Based on the concepts of “active transparency” and “passive transparency”, the research opens the concepts of accountability, transparency, political participation, and the right to information to the discussion.

In the following article “Critical Discourse Analysis on Leader Statements in the Russia-Ukraine War”, Hasan TUTAR and Sadullah Mücahid BAĞ perform a critical discourse analysis on leaders’ statements within the framework of thematic analysis, situational analysis, word choices, and persuasion strategies. Thus, they shed light on the leaders’ discourses in the current war.

The article titled “Radio and Popular Music: Radio Broadcasting and the Development of Pop Music in Türkiye Between 1950-1970” by Süleyman İLASLAN discusses the relationship of public broadcasting with popular music genres in a specific period. The author discusses this relationship in the context of official cultural policies and how the development of pop music has transformed the relationship between radio and music.

The next article of the eleventh issue is titled “Misinformation Sharing and Behavioural Pattern of Nigerians on a Viral Covid-19 Disinformation Video”.

The article, written by Raheemat ADENIRAN and Lai OSO, draws attention to a very important problem and discusses the spread of disinformation on social media during the pandemic through a viral video. The article explores participants' attitudes toward the video and makes recommendations to prevent the spread of misinformation.

In the next article titled "A Research on the User Practices of 'Instagram's 'Close Friend' Feature", Sinan AŞÇI and Nihal KOCABAY ŞENER focus on the "close friend" feature of popular SNS *Instagram*, which allows users to regulate who can see their posts. As researchers track down the factors that influence individuals' use of this feature, they shed light on our online behavior in general.

Elanur YILMAZ and İbrahim Etem ZİNDEREN, trace the representations of masculinity in their work titled "An Analysis on the Transformation and the Crisis of Masculinity in Turkish Cinema". The article discusses how representations of hegemonic masculinity and the crisis of masculinity have been reflected in Turkish cinema since the 1970s and the transformations that have taken place.

The article titled "The Metaverse as Influencer Marketing Platform: Influencer-Brand Collaborations of Paris Hilton with 'Superplastic', 'Bohoo', and 'Levi's'" by Zaliha İnci KARABACAK and İrem GÜNGÖR sheds light on influencer marketing practices in Metaverse, the popular topic of the last period. Through semiotic analysis, the authors explore the possibilities and forms of interaction that the Metaverse provides.

In the work titled "The City that doesn't Welcome Newcomers: Istanbul in Movies on Internal Migration (1980-2009)", Şeyma BALCI traces the representation of Istanbul in cinema as a city of immigrants. Based on the analysis of ten internal migration films shot between 1980 and 2009, the article includes findings on how Istanbul's reception of immigrants is represented.

The next study is titled "A Bibliometric Analysis of Graduate Theses on Media Economics and Management in Türkiye". The article, written by İnci TARI, aims to shed light on future research by examining postgraduate theses in the field of media economics and management.

In the article titled "'What Does it Matter?' A Qualitative Research on Behaviors of Readers Avoiding the News", Mehmet Ramazan YILDIZGÖRÜR explores the factors that led to a decrease in interest in the news. Through in-depth interviews with undergraduate and graduate students, the author examines the underlying causes of news avoidance, especially among young people.

The following article is titled "Being Exposed to News: A Review of Instant Notifications of Mobile News Apps". The study, carried out by Ceren SARAN, is based on the analysis of the mobile applications of the most visited news sites. The author shares important findings about what are the messages

highlighted with instant notifications.

The study titled “Religion, Identity, and Music: A Qualitative Study on Music Listening Practices of Young Men” by Zindan ÇAKICI focuses on the relationship of religious youth with Islamic popular music. The author traces the music-listening practices of religious youth in his research conducted with a semi-structured interview method.

In the article titled “Examination of the Economy News in the Central Media in Türkiye within the Context of Neoliberal Governmentality: The Case of ‘Hürriyet’ and ‘Sabah’”, Ayten Bengisu CANSEVER examines the reflection of the neoliberal governmentality of the central media on economy news. The author sheds light on the discourse of economy news from a critical political economy perspective.

Mehmet BORAN presents a theoretical framework for masculinity studies in his work titled “A Theoretical Approach to the Men’s World and The Notion of Masculinity as a Building Area”. The author aims to contribute to critical masculinity studies through concepts such as masculine domination, the construction process of masculinity, and social relations shaped by dominant masculinity values.

The ***Etkileşim/Yorum*** section of this issue opens with “100. Yılında Cumhuriyet’in İletişim Politikaları: Unutulan Geçmiş ve Köy Enstitüleri İle Ortak Kader” by Korkmaz ALEMDAR. ALEMDAR evaluates the communication policies followed during the founding years of the Republic of Türkiye. The next title “6 Şubat 2023’te Kahramanmaraş’ta Yaşanan Depremler Ekseninde Türkiye’de Deprem Haberciliğine Bakış: Prof. Dr. Süleyman İrvan ile Söyleşi” is Selin MADEN’s interview with Prof. Dr. Süleyman İrvan on earthquake reporting. Ersin ERTAN, on the other hand, examines pinball games in his article titled “The History and Problems of Experimental Digital Pinball and Developing a Pinball Video Game Concept Based on Music” and proposes a new digital pinball game based on classical music and synesthesia. The next article is titled “Dijital Medya Platformlarını Henry Jenkins’in Kavramları Üzerinden Okumak”. In this article, Gizem UYANIK presents a review of Jenkins’ concepts. Lastly, İsmail Uğur AKSOY’s article titled “‘Kültürlerarası İletişim’ Bir Alanın Eleştirel Okuması Üzerine Değerlendirme” is based on the analysis of the book “Kültürlerarası İletişim”, which is edited by İlker Özdemir and S. Yetkin Işık.

I would like to thank the journal team who contributed to this issue of our journal and all the authors who chose to publish their work in ***Etkileşim***. I would like to wish happy reading to all readers.

We hope to meet you in our next issue.

Assoc. Prof. Bahar Muratoğlu Pehlivan