

## EDİTÖRDEN...

Değerli Okuyucularımız,

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi **Etkileşim**'in onuncu sayısını sizlerle paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

2018'den beri yayımlanan dergimizin 2021 yılı itibarıyla TR Dizin'de tarandığı haberinin bizler kadar siz değerli okuyucularımızı da mutlu edeceğinden eminiz. Bu başarı tüm ekibimizin ve katkı sunan akademisyenlerimizin ortak çabasının sonucudur; bu nedenle **Etkileşim**'in editörü olarak birlikte çalıştığım ekip adına her birinize teşekkürlerimi sunuyorum.

Onuncu sayımız da önceki sayılarımız gibi iletişimin farklı alanlarından beslenen güncel çalışmalardan oluşmaktadır. Dergimizin bu sayısının hakem değerlendirmesi kapsamındaki kısmında 10 makale, **Etkileşim/Yorum** kısmında üç metin yer almaktadır.

Onuncu sayımızın "Kurtuluş Savaşı Kartpostallarındaki Simgesel Anlatım ve Romantik Akıma İlişkin Bir Okuma" başlıklı ilk çalışmasında Oya ŞENYURT Atatürk Kitaplığı'nda reproduksiyonlarına ulaşılan yedi adet Kurtuluş Savaşı propaganda kartpostalı üzerinden bir değerlendirme gerçekleştirmektedir. Makalede, Millî Mücadele yıllarında Selahattin Ömer tarafından basılan kartpostalların üzerindeki yazılı ifadelerle bağlantılı olarak kadın, mekân ve nesnelere ilişkin simgesel anlatımların analiz edilmesi ve bir metin haline getirilmesi amaçlanmıştır.

Pelin TEKİN ÇELİK ve Zeliha HEPKON "İklim Değişikliği ve Medya: "Greta Thunberg'in 'Yılın İnsanı' Seçilmesinin Ana Akım Medyada Ele Alınışının Analizi" başlıklı çalışmalarında küresel ısınmanın sonucu olarak karşımıza çıkan iklim değişikliği konusunun, ulusal basında nasıl çerçevelendiğini analiz etmeyi amaçlamıştır. Bu doğrultuda, başlattığı "İklim İçin Okul Grevi" kampanyası ve yürüttüğü iklim değişikliği mücadelesi nedeniyle 2019 yılının Aralık ayında *Time* dergisi tarafından yılın insanı seçilen Greta Thunberg'e ilişkin yazılı basın da çıkan haberler analiz edilmiştir.

Bu sayımızın üçüncü çalışması Fatih YAĞLICA ve Mustafa BEYAZIT tarafından kaleme alınan, "Derviş Zaim'in 'Rüya' Filminden Geleneksel Mimariye Bakış" başlıklı makaledir. *Rüya* filminden yola çıkarak mimarlıkta geleneksel yaklaşım ve sıra dışı yaklaşımların karşılaştırılmasının yapıldığı çalışmada, mimarlık sanatının ele alınışı sinemanın ve sanat tarihinin disiplinlerarası ilişkisinde farklı bir örnek teşkil etmektedir. Film üzerinden gerçekleşen bu yaklaşımla, Türk sinemasının geleneksel sanatlarla olan ilişkisine vurgu yapmak amaçlanmaktadır.

Ece KAPTAN ve Cem TUTAR, "Tüketim Toplumunun Gündelik Hayat Etkinliklerinde Nesnelere Sisteminin İdeolojik İşlevi: Televizyonda Yeniden Üretim ve Denetim Süreçlerinin Temsili" isimli çalışmalarında gündelik hayat etkinliklerinin ideolojik doğasında nesnelere sisteminin anlam ve işlevini yaşam tarzı programlarındaki temsiller üzerinden tartışmaktadır. Bu bağlamda amaca yönelik bir örneklem oluşturularak tespit edilen programlar nitel içerik analizi yöntemi kullanılarak eleştirel perspektiften yorumlanmıştır.

Evelin HORVÁTH tarafından kaleme alınan "Camouflage - Exploring the AI-Generated Beauty Ideal" isimli çalışmada güzellik konusu ele alınmış; tek bir düğmeye basarak portre fotoğraflarını anatomik olarak güzelleştirmek için yapay zekâ kullanan bir görüntü düzenleme yazılımının işleyişini araştırmak üzere bir araştırma gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın sonuçları, izleyicinin otomatik görüntü rötuşuna ilişkin algısının, modelin cinsiyetinden, yaşından veya alıcıların yaşından etkilenmediğini göstermiştir. Ancak, katılımcıların modellerin güzelliğine ilişkin ilk yargıları, hem modele hem de fotoğrafa yönelik tutumlarını etkilemiştir.

Aysun EYREK "Kadın Hareketinde Direniş Temsili Olarak 'Damızlık Kızın Öyküsü'" başlıklı çalışmasında Margaret Atwood'un romanından uyarlanan *Damızlık Kızın Öyküsü* televizyon dizisi karakterlerinin kadın hareketinde nasıl toplumsal direnişin temsiline dönüştüğünü ve neyi sembolize ettiğini açıklamaya çalışmaktadır. Çalışma kapsamında ABD, Arjantin ve Türkiye kadın hareketinde, aktivistlerin protestolar sırasında dizi kostümlerini giydiklerini gösteren haber fotoğrafları Roland Barthes'in göstergibilimsel çözümlemesine dayandırılarak analiz edilmiştir.

Bu sayımızın bir sonraki makalesinde Merve KAPTAN ve Pınar KARACA "Understanding the Absurd 'Inside'" başlıklı makalelerinde Zeki Demirkubuz'un, Dostoyevski'nin *Yer Altından Notlar* romanından esinlenerek yarattığı *Yeraltı* filmindeki *Muharrem* karakteri aracılığıyla empati duygusunun imkanını sorgularken, kavramsal altyapıyı Alman felsefeci Wilhem Dilthey'in "Diğer İnsanları ve İfadelerini Anlamak" makalesi üzerinden kurmaktadır.

"Duyarlılık mı? Duyar Kasma mı? Marka Aktivizmine Yönelik Tepkilerin Kullanıcı İçerikleri Üzerinden Değerlendirilmesi" başlıklı çalışmasında Serdar YILDIZ marka aktivizmine yönelik tepkileri kullanıcı içerikleri üzerinden incelemektedir. Çalışmada, *Elidor*'un, milli voleybol oyuncusu Ebrar Karakurt iş birliğinde gerçekleştirdiği toplumsal cinsiyet eşitliği odaklı kampanya hakkında, *Ekşi Sözlük* platformu üzerinde gelişen tartışma ele alınmıştır. Markaya, kampanyaya ve ünlüye yönelik genel eğilimin olumlu olduğu, marka aktivizmi odağındaki tartışmada ise olumsuz görüşlerin öne çıktığı görülmüştür.

Seda AVCI'nın kaleme aldığı "The Transformation of the Understanding of Self in the Metaverse Reality as a Heterotopia Place" başlıklı çalışmada Metaverse dünyasının Michel Foucault'nun heterotopya kavramı üzerinden bir mekân olarak nasıl var olduğu ve bu varoluşta kendiliğe ilişkin anlayışın,

toplumsallık, ortaklık, ölümsüzlük, bütünün bir parçası olma ve özgür iradenin yitimi temelinde yeniden nasıl kurgulanabileceği kavramsal olarak tartışılmaktadır.

Onuncu sayımızın son araştırma makalesi Onur COŞKUN'a aittir. "Arama Motorlarında Öneri Algoritması ve Filtre Balonu Etkisi: 'Google Haberler' Sekmesi Örneği" başlıklı makalede Türkiye'nin farklı coğrafi bölgelerinde yaşayan kullanıcıların *Google* Haberler sekmesinde öneri algoritması ve filtre balonu etkisine maruz kalıp kalmadıklarını ve *Google* Haberler sekmesinde kişiselleştirmenin etkisini ortaya koymak amaçlanmaktadır.

Bu sayımızda **Etkileşim/Yorum** kısmında yine iletişime dair önemli değerlendirmeler ve güncel yazıların yer aldığı bir seçki hazırladık. Süleyman İRVAN, "Türkiye'de Gazetecilik Eğitimi Üzerine: Akademisyenler Ne Diyor?" isimli değerlendirmesinde akademisyenlerle gazetecilik eğitime dair gerçekleştirdiği görüşmelerin sonuçlarını paylaşırken, Sibel ÖZ "Eleştirel Perspektiften Yeşilçam Yıldız Sistemine Bir Anti-Yıldız: Adile Naşit" isimli incelemesinde starlık sistemini Adile Naşit üzerinden sorgulamaktadır. Bülent TELLAN ise "Ve Şimdi İyi Haberler' Sergisi Bağlamında Basın Sanatı ve Haberin Doğası Üzerine" isimli yazısında 'Ve Şimdi İyi Haberler' sergisine dair değerlendirmelerini paylaşmaktadır.

**Etkileşim**'in onuncu sayısına çalışmalarıyla katkı sağlayan tüm yazarlarımıza, zaman ayırıp makalelerimizi değerlendiren hakemlerimize, yayın kurulumuza, çalışma arkadaşlarımıza ve siz değerli okurlarımıza teşekkür ediyoruz.

Bir sonraki sayımızda yeni çalışmalarda yeniden buluşmak dileğiyle.

**Doç. Dr. Pinar Aslan**

## EDITOR’S NOTE...

Dear Readers,

We are happy to share the tenth issue of Üsküdar University Communication Faculty Academic Journal *Etkileşim* with you.

We are sure that you will be as thrilled as us to hear that our journal is now being indexed by TR Dizin as well. This is doubtlessly joint effort of the contributors and the readers. Hence, as the editor of *Etkileşim*, I would like to thank all the contributors and readers on behalf of *Etkileşim* team.

In our tenth issue, which includes meticulous and up-to-date studies prepared by valuable academicians, there are thirteen studies in total, ten articles and three texts in the *Etkileşim/Yorum* section.

In the first study titled “A Reading on Symbolic Expression and Romantic Movement in the Postcards of the War of Independence”, Oya ŞENYURT evaluates seven War of Independence propaganda postcards, the reproductions which were found in the Atatürk Library. This article aims to analyze and turn the symbolic expressions of women, places and objects in connection with the written expressions on the postcards printed by Selahattin Ömer during the years of the National Struggle into a text.

Pelin TEKİN ÇELİK and Zeliha HEPKON aim to reveal how the issue of climate change, which is the result of global warming, is framed in the national press in Turkey in their article titled “Climate Change and the Media: Analysis of Greta Thunberg’s Election as ‘Person of the Year’ in Mainstream Media”. For this purpose, the news in the print media about Greta Thunberg, who was chosen as the person of the year by *Time* magazine in December 2019 due to the “School Strike for Climate Campaign” she started and the fight against climate change, are analyzed.

Third article in this issue is “A Look at Traditional Architecture through Derviş Zaim’s ‘Dream’” by Fatih YAĞLICA and Mustafa BEYAZIT. This study, which includes the comparison of traditional and extraordinary approaches within the art of architecture, will be examined based on *Dream* and aims to show how architecture is dealt with and it constitutes a particular example within interdisciplinary relations between cinema and art history. With this approach taking place through the film, it is aimed to emphasize the relationship of Turkish cinema with traditional arts.

In the study titled “The Ideological Function of the Objects System in the Everyday Life Activities of the Consumer Society: Representation of Reproduction

and Control Processes on Television”, Ece KAPTAN and Cem TUTAR discuss the meaning and function of the system of objects inherent in the ideological nature of everyday life activities through representations in lifestyle programs. In this context, the programs determined by creating a goal-oriented sample were interpreted from a critical perspective using the qualitative content analysis method.

In the article by Evelin HORVÁTH, “Camouflage - Exploring the AI-generated Beauty Ideal”, the main theme is beauty ideal and the research uses a self-report questionnaire to investigate the functioning of an image editing software that uses artificial intelligence to anatomically transform portrait photos beautiful at one push of a button. The results of the research showed that the viewer’s perception of automatic image retouching was not influenced by the gender or age of the model, nor by the age of the recipients. However, the participants’ first judgement of the models’ beauty influenced their attitude towards both the model and the photograph.

Aysun EYREK aims to explain how the characters in the television series *The Handmaid’s Tale*, adapted from the novel by Margaret Atwood, became a representation of resistance in women’s movement and what they symbolize in her article titled “‘The Handmaid’s Tale’ as a Representation of Resistance in Women’s Movements”. Within the scope of the study, the news photos showing activists wearing the costumes of the series characters’ in women’s protest movements in the USA, Argentina, and Turkey, were analyzed based on Roland Barthes’s semiotics analysis.

Next study of this issue is “Understanding the Absurd ‘Inside’” where Merve KAPTAN and Pınar KARACA aim to assess the possibility of identification in empathy with another self through Demirkubuz’s character *Muharrem*, inspired by Dostoevsky’s novel *Notes from Underground*, by taking the German philosopher Wilhelm Dilthey’s article “The Understanding of Other Persons and Their Expressions” as the reference point.

In the article titled “Woke or Woke-Washing? Evaluation of Reactions to Brand Activism through User-Generated Content”, Serdar YILDIZ examines reactions to brand activism through user-generated content. The study investigates the debate that took place on *Ekşi Sözlük* about *Elidor*’s gender equality-focused campaign, which was carried out in cooperation with the national volleyball player Ebrar Karakurt. The findings reveal that the campaign was criticized as well as supported. The general attitudes towards the brand, the campaign, and the celebrity are positive, while negative opinions come to the fore in the debate regarding brand activism.

Seda AVCI conceptually discusses how Metaverse world exists as a space through Michael Foucault’s concept of heterotopia and how within this space the understanding of self is reshaped with the concepts of sociality, partnership, immortality, being a part of a whole and the disappearance of free will,

in her paper titled “The Transformation of the Understanding of Self in the Metaverse Reality as a Heterotopia Place”.

The last research article in our tenth issue belongs to Onur COŞKUN. In the article titled “Recommendation Algorithm and Filter Bubble Effect in Search Engines: A Study on ‘Google News’”, the author aims to demonstrate whether the users who live in different geographical regions of Turkey are exposed to recommendation algorithm and filter bubble on *Google News* tab or not; and the effect of personalization on *Google News* tab.

In ***Etkileşim/Yorum*** part of our tenth issue we have again prepared a selection of up-to-date texts that include noteworthy reviews on communication studies. Firstly, Süleyman İRVAN shares the results of his research on journalism in “Türkiye’de Gazetecilik Eğitimi Üzerine: Akademisyenler Ne Diyor?”. Sibel ÖZ questions the star system in cinema via Adile Naşit in “Eleştirel Perspektiften Yeşilçam Yıldız Sisteminde Bir Anti-Yıldız: Adile Naşit”. Lastly, Bülent TELLAN reviews the exhibition ‘Ve Şimdi İyi Haberler’ in the text titled “‘Ve Şimdi İyi Haberler’ Sergisi Bağlamında Basın Sanatı ve Haberin Doğası Üzerine”.

We would like to thank all our academics who contributed to our tenth issue with their studies, our referees who took the time to evaluate the articles, our editorial board, our colleagues and you, our esteemed readers.

We hope to meet you again with current academic studies in our next issue.

**Assoc. Prof. Pınar Aslan**